

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VINCI LA SPESA CON GIMI!"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **FHP di R. Freudenberg S.a.s.** con sede legale in Via dei Valtorta, 48 20127 Milano P.IVA e Codice Fiscale 00732920152.

**2. Società Delegate**

Società delegate sono:

- **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo promozionato, effettueranno nel territorio l'acquisto di almeno 1 (uno) prodotto a marchio Gimi tra quelli "partecipanti all'iniziativa".

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti). Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso sarà comunicato a partire **dal 15 Luglio 2023.**

L'acquisto e la partecipazione al concorso saranno validi **dal 1° Agosto 2023 al 31 Gennaio 2024.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Gimi ed il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio ed incentivare la vendita dei prodotti a marchio Gimi.

Si considerano "prodotti partecipanti all'iniziativa", e consentiranno la partecipazione al concorso, tutti i prodotti a marchio Gimi ad esclusione delle seguenti categorie di prodotti: appendiabiti, scale e sgabelli.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare l'acquisto di almeno 1 prodotto a marchio Gimi ad esclusione dei prodotti appartenenti ad una delle seguenti categorie: appendiabiti, scale e sgabelli.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione al concorso, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici ubicati nel territorio italiano o della Repubblica di San Marino o mediante siti di e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale ed operativa (ivi compresa la spedizione dei prodotti) sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino (a titolo esemplificativo e-commerce della GDO, Amazon.IT).

**INSTANT WIN**

Effettuato l'acquisto, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito dedicato all'iniziativa [www.laspesacongimi.it](http://www.laspesacongimi.it);
- Effettuare il login con le proprie credenziali o, in caso di primo accesso al sito, effettuare la registrazione e creazione di un account;

*(In caso di primo accesso, per la creazione di un account, il consumatore dovrà compilare il form di registrazione con i propri dati personali richiesti);*

- Compilare il form di partecipazione inserendo i dati dello scontrino/(ricevuta/fattura)<sup>1</sup> comprovante l'acquisto avendo cura di compilare correttamente il campo "importo prodotti Gimi";
- Selezionare presso quale insegna è stato effettuato l'acquisto;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione il partecipante otterrà una o più partecipazioni (gettoni) Instant Win in base al valore riportato all'interno del campo "importo prodotti Gimi" compilato in fase di registrazione. Il partecipante otterrà un corrispettivo in gettoni con il seguente rapporto di conversione:

IMPORTO PRODOTTI GIMI	PARTECIPAZIONI INSTANT WIN (GETTONI)
da € 0,00 a € 19,99	1
€ 20,00 a € 29,99	2
€ 30,00 a € 39,99	3
€ 40,00 a € 49,99	4
€ 50,00 a € 59,99	5
€ 60,00 a € 69,99	6
€ 70,00 a € 79,99	7
€ 80,00 a € 89,99	8
€ 90,00 a € 99,99	9
oltre € 100,00	10

Il partecipante potrà utilizzare i gettoni in qualsiasi momento all'interno del periodo di validità del concorso. Utilizzando un "gettone", il partecipante prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale dei premi posti in palio.

Qualora al termine del concorso, il partecipante non abbia utilizzato tutti i gettoni, le partecipazioni Instant Win non fruite verranno perse.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** lo scontrino/ricevuta/fattura comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto/a in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win. Si consiglia pertanto di conservarlo/a per un periodo di almeno 180 giorni dalla data della giocata (ovvero la data di conferma della registrazione).*

### **6.1. Limiti alla partecipazione**

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini/fatture/ricevute in suo possesso, fino ad un massimo di 5 scontrini in tutto il periodo promozionato;
- Ciascuno scontrino/fattura/ricevuta potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati dello scontrino/fattura/ricevuta saranno bloccate dal sistema;

<sup>1</sup> Per documenti e-commerce si intende la fattura/ricevuta dal quale si evince l'avvenuta transazione del pagamento: non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione i documenti/e-mail di conferma d'ordine. Pertanto, si ricorda che sarà possibile partecipare esclusivamente quando si è in possesso della fattura/ricevuta dal quale si evince l'avvenuta transazione relativa al pagamento del prezzo, che non sempre vengono rilasciati contestualmente alla conferma dell'ordine.

- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino/fattura/ricevuta più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino/fattura/ricevuta sia stato utilizzato da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni effettuate durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, un totale di **200 vincitori Instant Win**. Ciascun vincitore si aggiudicherà un buono spesa digitale del valore di € 50,00 spendibile presso l'insegna dove il consumatore ha acquistato il prodotto.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

**Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio in tutto il periodo concorsuale.**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

*Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita determinata dal sistema, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita Instant Win.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esente	Totale Iva Esente
<b>BUONO SPESA DIGITALE € 50,00</b>	<b>200</b>	<b>€ 50,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 10.000,00</b>

**Il Montepremi Del Concorso ammonterà a € 10.000,00 (IVA Esente).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1. Natura del premio

Al vincitore verrà corrisposto il premio sotto forma di Carta Regalo digitale dell'insegna\* presso la quale è stato effettuato l'acquisto.

Qualora l'insegna non disponga della Carta Regalo digitale, al vincitore verrà corrisposto un Ticket

Compliments Selection Easy digitale da € 50,00, per la spesa in supermercati / negozi di generi alimentari

e per il carburante in Italia (per conoscere i punti vendita convenzionati è possibile consultare il sito [www.cercalocali.edenred.it](http://www.cercalocali.edenred.it)). In ogni caso, il buono spesa potrà essere utilizzato dal vincitore secondo i termini e le condizioni indicati sul buono stesso.

**\*Carta Regalo digitale insegna**, ovvero una Gift card prepagata emessa dall'organizzazione di vendita che ha emesso il documento di acquisto.

- La Carta Regalo si configura in un codice digitale non nominativo, al portatore, a scalare e non ricaricabile.
- La Carta Regalo può essere utilizzata per più acquisti sino al completo esaurimento del suo valore. Il valore di ogni acquisto effettuato verrà decurtato dall'importo residuo della Carta Regalo. Il saldo residuo sarà visibile sullo scontrino della spesa effettuata.
- Qualora il valore della Carta Regalo non venisse esaurito entro la data di scadenza, il vincitore non avrà diritto a resto né a rimborsi di alcun tipo.
- La Carta Regalo non è convertibile in denaro e il suo saldo non potrà essere restituito al vincitore sotto qualsivoglia forma.
- Se il prezzo di acquisto degli articoli desiderati è superiore al valore residuo della Carta Regalo, la differenza potrà essere pagata dal vincitore utilizzando le modalità di pagamento accettate dal Punto Vendita.
- La Carta Regalo sarà utilizzabile dal giorno successivo alla ricezione per pagare la spesa in tutti i punti vendita dell'insegna, ad esclusione di libri, giornali, riviste, altre carte regalo, cofanetti regalo (giftbox), carte prepagate di qualsivoglia natura, carburante, lotterie, pagamento bollette, ricariche telefoniche e pay tv, prodotti di parafarmacia, farmaci da banco, prodotti reparto ottica, produzione banco sushi, contributi premi e concorsi, estensione garanzie.
- Poiché la Carta Regalo è al portatore, non è nominativa e può essere utilizzata da chiunque la presenti per effettuare un acquisto, il possessore della carta ne è il custode e l'unico responsabile per il suo utilizzo.
- In caso di furto, smarrimento o danneggiamento della Carta Regalo ovvero in caso di suo utilizzo improprio, abusivo o non autorizzato, la stessa Carta non potrà comunque essere bloccata, sostituita né rimborsata.
- Il vincitore con la ricezione e l'utilizzo della Carta Regalo esonera espressamente il Promotore da qualsivoglia responsabilità per uso improprio, abusivo, non autorizzato e/o fraudolento della Carta stessa da parte di terzi.
- La Carta Regalo è valida 24 mesi dalla data di ricezione, salvo esaurimento del suo valore prima della scadenza.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico il vincitore **entro 10 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita dovrà inviare copia o scansione del documento comprovante l'acquisto che ha dato seguito alla vincita all'indirizzo e-mail presente all'interno della e-mail di vincita unitamente al modulo di accettazione del premio debitamente compilato.

*In caso di vincita derivante da una giocata con scontrino "non parlante" (ovvero un documento di acquisto che non riporta in alcun modo l'indicazione del marchio né la descrizione né il codice EAN del prodotto acquistato), ai fini della convalida della vincita, il vincitore dovrà inviare, oltre al modulo di accettazione del premio e allo scontrino di partecipazione, anche fotografia/scansione o immagine del codice EAN presente sul prodotto acquistato.*

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul documento di acquisto inviato via e-mail. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della giocata procedendo con l'invio del premio vinto.

In caso di mancato riscontro all'email di vincita, o invio della documentazione richiesta entro i tempi sopra definiti, il premio sarà considerato non accettato e devoluto alla onlus indicata nel regolamento.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

I premi verranno consegnati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata. La consegna avverrà in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazione social nonché volantini online/in-store e materiali POP.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.laspesacongimi.it](http://www.laspesacongimi.it).

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale con sede in Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano C.F. 97384230153.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da FHP di R. Freudenberg S.a.s. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "LA SPESA CON GIMI". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro

genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. Responsabile del trattamento sono: InAction S.r.l. e Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [fhp\\_italy@fhp-www.com](mailto:fhp_italy@fhp-www.com), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [fhp\\_italy@fhp-www.com](mailto:fhp_italy@fhp-www.com) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**12 giugno 2023**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**